



30 Días en Bici al Trabajo

Campaña de promoción y estímulo de la movilidad personal sostenible al trabajo.

La campaña 30 Días en Bici se desarrolla todos los años en el mes de abril. Consiste en difundir el uso de la bicicleta como elemento de movilidad, de hábito de vida saludable y elemento social a través de su integración en los hábitos cotidianos. Parte fundamental del proyecto es sensibilizar e integrar la bici en el contexto del transporte urbano, a través de la organización de eventos y la presencia en los medios de comunicación y redes sociales.

En 2018 y coincidiendo con la celebración de “30 Días en Bici”, volvemos a lanzar la campaña denominada “30 Días en Bici al Trabajo”, cuyos principios y objetivos son los mismos que “30 Días en Bici” pero incluyendo a las empresas como participantes activos en la promoción del uso de la bicicleta.

¿Cómo participar?

Los y las empleados/empleadas que quieran participar en el evento podrán inscribirse de forma sencilla y gratuita en la plataforma indicando la empresa a la que pertenecen, y sumar puntos cada vez que se muevan en bici al trabajo, aportando así puntos al equipo y aumentando la oportunidad de ganar premios. Gracias a los patrocinadores de la App, los usuarios podrán canjear dichos puntos por atractivos regalos.

La plataforma permite monitorizar la participación por parte de empresas, empleados y empleadas y la dirección del centro. Así como seguir la evolución de los resultados como los Km recorridos de forma sostenible por las diferentes empresas o la reducción de CO2 a la atmósfera resultante. A la vez, genera un ranking de empresas en una sana competición por ser la empresa más sostenible y permite animar a más personas e instituciones a participar, compartiendo experiencias y hábitos, fuera y dentro de las redes sociales.

Para inscribir a una empresa en el “Reto 30 Días En Bici al Trabajo” y fomentar la movilidad sostenible entre la plantilla tan solo hay que mandar un logotipo de la empresa a info@ciclogreen.com. Así entra a formar parte del ranking y compite con las otras empresas. Una vez hecho esto enviarán a la empresa un e-mail para distribuir entre la plantilla con el formulario para la inscripción en el reto, así como un código exclusivo de acceso con el que se podrán registrar los empleados.

¿Por qué participar?

- Para los empleados y empleadas participantes el proyecto significa, además de emprender un hábito saludable, un proyecto entretenido que pueden compartir en el ambiente de trabajo, fomentando así el cambio de los y las compañeros y compañeras e incentivando un fuerte espíritu de equipo.
- Esta iniciativa está alineada con numerosos esfuerzos que instituciones públicas y grupos ciudadanos están adoptando para atajar los problemas en el entorno urbano. Las sinergias generadas al apostar por una solución compartida agilizan la comunicación entre las empresas, instituciones públicas y sociedad facilitando el cambio y amplificando los beneficios.
- Este proyecto fomenta las relaciones en el entorno empresarial, aumentando el diálogo entre empresas y proyectando objetivos comunes y cooperación a través de la formación de equipos y espíritu de competición.
- Ser pioneros en la elección de la bici al desplazarse al trabajo es también un escaparate hacia los stakeholders de la empresa, siendo conscientes de la necesidad de cambio y prestando atención a cada iniciativa que persiga valores sostenibles.

¿Cuáles son los resultados?

La campaña ha sido muy popular:

- Los participantes disfrutaban de la solidaridad y el espíritu de equipo que comparten con sus compañeros y compañeras a la vez que realizan ejercicio todos los días en el camino hacia y desde el trabajo.

La campaña es un éxito:

- Después de la campaña, el 35% de los participantes indica que están más animados a usar la bici.
- Aunque muchos participantes ya utilizaban en alguna ocasión la bici, cada año alrededor del 10% de los participantes son nuevos ciclistas.
- Durante la campaña, muchas compañías se deciden a poner facilidades a sus trabajadores para que empiecen a usar cotidianamente la bici o bien les reconocen con un pequeño premio.

- La motivación extra que aporta la movilidad en bici al trabajo es la razón de que esta campaña consiga también reducir el absentismo laboral en las empresas.

¿Cuál es la clave del éxito?

La iniciativa se apoya en una plataforma-app intuitiva e inmediata, Ciclogreen, con miles de usuarios y clientes como la Universidad de Oviedo, el Área Metropolitana de Barcelona o el Ministerio de Agricultura y Medio Ambiente entre otros.

Esta iniciativa cuenta con una serie de factores que determinan su éxito, entre los que resaltamos la sencillez en participar:

- Para las empresa es muy sencillo entrar en la competición y formar equipos, así como compartir y difundir los resultados de la iniciativa, interna y externamente.
- Para los empleados y empleadas es realmente fácil participar y contribuir con los resultados del equipo y, sobretodo, usar la bici.
- Para el entorno (instituciones públicas entre otros) resulta fácil acceder a los resultados de la iniciativa y poder ayudar al buen funcionamiento de la misma.
- Para los empleados y empleadas no es necesario cumplir el trayecto entero en bici, sino basta con que una parte del desplazamiento sea en dos ruedas. Esto baja la barrera al participar, fomentando, por ejemplo, el uso mixto de tren y bici.
- Los resultados intermedios y finales se irán transmitiendo a todas las partes implicadas, incluso a las instituciones públicas, que pueden así contribuir con algún premio añadido o amplificando la cobertura del evento.
- Por parte del equipo organizador, la atención a lo largo de todo el evento va acompañada de un gran esfuerzo de difusión de los resultados y las implicaciones.